



Grâce à Wavesoft et ABV Consulting, le torréfacteur Couleur Café optimise le pilotage de tous ses canaux de vente avec un seul outil

PME du secteur agroalimentaire, le torréfacteur Couleur Café s'appuie sur l'ERP Wavesoft pour unifier la gestion de ses points de vente, de son activité e-commerce et de ses clients BtoB. Déployée avec l'intégrateur ABV Consulting, la solution permet à l'entreprise de centraliser ses données, d'automatiser ses processus et de piloter l'ensemble de ses canaux de vente à partir d'un outil unique.

<https://couleurcafe81.fr>

Orsay, le 14 janvier 2026 - Torréfacteur artisanal de cafés de spécialité basé dans le Tarn, Couleur Café a fait le choix de l'ERP Wavesoft pour unifier la gestion de ses boutiques, de son site e-commerce et de ses clients professionnels. Accompagnée par l'intégrateur ABV Consulting, la PME familiale bénéficie aujourd'hui d'une solution unique, personnalisée et évolutive pour piloter l'ensemble de son activité commerciale, en BtoC comme en BtoB.

Reprise en 1999 par Géraldine Carrière, Couleur Café est un artisan torréfacteur de cafés de spécialité et compte une quinzaine de collaborateurs. L'entreprise familiale, implantée dans le Tarn, torréfie 45 tonnes de café par an et distribue ses produits via deux boutiques physiques (Albi et Castres) ainsi que via un site e-commerce. Elle adresse à la fois une clientèle de particuliers et une clientèle professionnelle composée d'entreprises, de cafés et de restaurants locaux.

Afin d'accompagner son développement et de gagner en efficacité opérationnelle, la direction a fait le choix, dès 2020, de s'équiper de l'ERP Wavesoft. Le projet a été mené avec l'accompagnement de l'intégrateur ABV Consulting, dirigé par Benoît Vrigneau.

« Avec Wavesoft, nous avons gagné en fluidité et en efficacité dans nos processus de gestion et avons pu synchroniser tous nos canaux – boutique, e-commerce, clients en compte – dans un même outil, personnalisé par notre intégrateur ABV Consulting. La solution est intuitive et parfaitement adaptée à notre métier. » commente Manon Boyer – Co-gérante de Couleur Café.

Enjeu : unifier la gestion de tous les canaux de vente

Avant le déploiement de Wavesoft, Couleur Café utilisait plusieurs solutions logicielles qui ne communiquaient pas entre elles, laissant une large place aux traitements manuels. Cette organisation atteignait ses limites en matière de fiabilité, de productivité et de visibilité globale sur l'activité.

L'enjeu était clair : disposer d'un seul logiciel capable de gérer, dans un environnement unifié, les ventes en boutique, le e-commerce, les clients professionnels en compte, les stocks et la facturation.

Initialement orientée vers une solution métier dédiée à la restauration, l'entreprise a finalement opté pour l'ERP Wavesoft, sur recommandation de son partenaire ABV Consulting, pour sa capacité à centraliser et piloter l'ensemble des canaux de vente dans une solution unique et personnalisable.

« Dans nos boutiques nous vendons notre café et des accessoires dédiés à l'univers du café ainsi que de l'épicerie fine. Nous avons également développé une activité auprès des professionnels et il devenait urgent de trouver une solution pour gérer, dans une seule solution, nos clients particuliers, nos boutiques et nos clients en compte en BtoB. » ajoute Manon.

Une solution ERP complète et modulaire

Pour répondre à ses besoins, Couleur Café s'appuie aujourd'hui sur plusieurs modules Wavesoft :

- **Wavesoft CRM** : 4 licences
- **Wavesoft Gestion Commerciale** : 3 licences
- **Wavesoft Terminal Point de Vente (TPV)** : 4 licences
- **Wavesoft Comptabilité** : 1 licence

Le déploiement s'est fait progressivement : d'abord les TPV et la gestion commerciale, puis le CRM, avant d'aboutir en 2024 à la synchronisation complète avec le site e-commerce.

« À présent, tout est automatisé et centralisé. Nos commerciaux ont accès au CRM en mobilité avec le mode nomade sur tablette. La gestion est plutôt utilisée par ma mère, mon frère et moi et en boutique tout le monde utilise le TPV. Nous apprécions tous la simplicité d'utilisation de la solution. Nous avons à cœur de développer des cafés de spécialités de haute qualité, qui garantissent à nos clients, particuliers comme professionnels, une approche éco-responsable et RSE. » précise la co-gérante.

Bénéfices : fluidité, gain de temps et visibilité

Le premier bénéfice constaté est la simplicité d'utilisation de la solution, aussi bien pour les équipes en boutique que pour la direction. La gestion des stocks, auparavant entièrement manuelle, est désormais intégrée et automatisée.

En boutique, les retours des collaborateurs sont unanimes et confirment que le logiciel est très agréable à utiliser et facile à prendre en main. Si nous devons mettre en avant les avantages de l'ERP : fluidité et gain de temps sont des atouts plébiscités par tous. Autre avantage et non des moindres selon l'équipe dirigeante, l'entreprise peut désormais gérer les stocks en toute simplicité.

Les ventes issues du site e-commerce sont désormais intégrées au même processus que les ventes en boutique ou en BtoB. Les cartes de fidélité, les conditions tarifaires des clients professionnels et la gestion de tous les types de produits (services, produits périssables, machines) sont unifiés.

Grâce aux outils de reporting, la direction bénéficie également d'une vision en temps réel de l'activité commerciale.

« Avec Wavesoft nous gérons aussi bien la vente en boutique - produits d'épicerie, machines, consommations du coffee shop – que les clients en compte ou les ventes de café effectuées sur notre site marchand La solution est très bien faite et j'ai accès aux statistiques de façon simple et globale sur le CA et les passages en caisses. Je peux voir la répartition par boutique, par type de client, par gamme, etc. » continue Manon.

Synchronisation ERP et e-commerce pour le BtoB et le BtoC

Dans le cadre de la refonte de son site e-commerce sous WooCommerce géré de A à Z par Pierre FARENC et Mickael GRIS (associé de Benoit VRIGNEAU sur la société POTT'OC), Couleur Café a souhaité interfacier sa boutique en ligne avec son ERP afin de fiabiliser la gestion des stocks et des commandes.

La synchronisation repose sur le connecteur **AtoonNext**, permettant de gérer à la fois les comptes des particuliers, des revendeurs et des clients BtoB. Les professionnels disposent d'un accès dédié avec leurs grilles tarifaires, leurs gammes de produits et leurs conditionnements, directement issus de l'ERP.

Ce projet a nécessité un important travail de paramétrage et de personnalisation.

« Le challenge était de répondre aux spécificités de chacun de nos clients : les revendeurs, ceux qui achètent en vrac et ceux qui achètent des cafés conditionnés, les entreprises ou cafés-restaurants géré en compte et le client particulier... Benoît a réussi à tout gérer et à tout faire fonctionner. »

Un partenariat de confiance et une solution évolutive

Aujourd'hui, Couleur Café s'appuie sur la fiabilité de l'ERP Wavesoft et sur l'expertise de son intégrateur ABV Consulting pour faire évoluer sa solution au fil de ses besoins.

« Benoît est très fort pour arriver à faire remonter plein de données entre les différents outils et pour personnaliser la solution. Si on lui soumet une problématique fonctionnelle sur Wavesoft, il la résout tout de suite et avec efficacité. Le champ des possibles est multiple et nous avons encore pleins d'options » conclut Manon Boyer.

Convaincue du potentiel de la solution, la direction envisage déjà de nouvelles fonctionnalités en ajoutant la gestion des numéros de lots sur les machines en stock, les automatismes avec la transformation des documents, la DLC sur les produits périssables.

A propos d'ABV Consulting

Implantée à Saix (81) et créée en 2023, ABV Consulting bénéficie de l'expertise de son dirigeant, consultant certifié Wavesoft depuis 2017 qui conseille les PME et déploie des solutions professionnelles de gestion depuis 2014. L'entreprise propose des produits adaptés à leurs besoins afin de leur fournir des solutions de qualité avec une spécialisation forte dans le domaine de l'informatique de gestion et plus spécifiquement l'ERP Wavesoft. Elle accompagne ses clients de A à Z sur les sujets de la digitalisation de leur gestion : audits et conseils, installation et matériel associés à l'informatique de gestion (serveurs, ordinateurs, tablettes, douchettes, etc.), sites e-commerce, paramétrage et formation des équipes et bien sûr support et maintenance.

A propos de WAVESOFT

Editeur français de solutions de gestion collaboratives et agiles à destination des TPE/PME, Wavesoft, créé en 2003 conçoit, développe et commercialise, un ERP commercial et comptable à destination des dirigeants qui souhaitent organiser leurs processus de gestion, piloter leur activité en temps réel, collaborer avec leurs équipes de façon fluide et innover pour mieux servir leurs clients.

Au quotidien, Wavesoft répond aux besoins des dirigeants de TPE et PME en matière de logiciels de comptabilité, gestion commerciale, CRM, TPV et BI au travers d'un réseau 100% indirect d'experts de terrain et d'une solution intégrée accessible aux petites et moyennes entreprises.

Wavesoft c'est un CA de 2,5 M€ qui génère un revenu de 25 M€ pour son écosystème, des solutions de gestion certifiées NF depuis 2017 et plus + de 33.000 licences en exploitation.

L'entreprise compte plus de 75 centres de compétences sur le territoire national et est représentée à l'export par des Masters Distributeurs en Afrique de l'Ouest, Maroc et Tunisie.

Pour plus d'informations : <https://www.wavesoft.fr>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/wavesoft/>

CONTACT PRESSE

Véronique PIGOT - Tél. : 06 85 94 89 87 – email : vpigot-rp@orange.fr