

Sept sociétés, cinq pays, un seul système de gestion : le pari réussi de Meating Food Group

Développer plusieurs filiales européennes tout en conservant une vision consolidée de l'activité représente un défi majeur pour les PME en croissance. Meating Food Group, spécialiste du négoce agroalimentaire international, a fait le choix d'un ERP multi-sociétés pour harmoniser ses processus, gérer les spécificités réglementaires de chaque pays et absorber une croissance de 170% sans renforcer ses équipes administratives.

<https://www.meating-group.com/>

Orsay, le 08 septembre 2026 — Dans un contexte où les entreprises de négoce doivent concilier croissance, marges sous pression et multiplication des contraintes réglementaires, Meating Food Group illustre le rôle stratégique du système d'information dans la performance opérationnelle. Le groupe, spécialisé dans le négoce international de produits carnés et de produits alimentaires surgelés, s'est doté d'une plateforme de gestion unifiée reposant sur l'ERP Wavesoft, déployé et accompagné par son partenaire historique Espace Technologie. L'objectif initial était simple : remplacer une base de données développée en interne, devenue trop fragile pour accompagner l'internationalisation du groupe. Plus de dix ans plus tard, cette évolution constitue un véritable levier de compétitivité.

Faire de l'ERP un outil de croissance plutôt qu'un simple logiciel de gestion

Lorsque Meating Food Group décide de faire évoluer son système d'information, l'entreprise s'apprête à franchir une nouvelle étape de son développement avec la création de nouvelles filiales européennes. Le maintien d'une solution développée en interne n'est plus compatible avec les ambitions du groupe.

Au-delà de la fiabilité technique, le choix de l'ERP répond à un besoin métier précis : disposer d'une vision analytique de chaque opération commerciale, depuis les achats jusqu'à la vente finale, afin de piloter la rentabilité dans un secteur où les marges sont particulièrement faibles.

Le projet aboutit aujourd'hui à une organisation couvrant sept sociétés, chacune conservant ses spécificités comptables, fiscales et réglementaires tout en bénéficiant d'un référentiel de gestion homogène.

Accompagner l'internationalisation sans complexifier l'organisation

Présent en France, en Espagne, au Royaume-Uni ainsi qu'à travers des agents en Europe centrale, Meating Food Group gère des flux internationaux soumis à des réglementations différentes selon les pays.

Le système de gestion prend ainsi en compte les problématiques de devises, de TVA, de consolidation comptable et, plus récemment, les exigences de traçabilité imposées au négoce de viande fraîche. L'intégration de nouvelles sociétés s'effectue désormais sans remise en cause de l'organisation existante.

Cette souplesse permet également au groupe d'anticiper les évolutions réglementaires, notamment autour de la facturation électronique et de la dématérialisation des échanges documentaires.

« Lorsque l'on opère dans plusieurs pays, la difficulté n'est pas seulement de vendre davantage. Il faut gérer plusieurs réglementations, plusieurs devises, plusieurs fiscalités et conserver une

vision unique de l'activité. Notre système d'information est devenu un véritable outil de pilotage international. » commente Olivier Ducept, président fondateur de Meating Food Group

L'automatisation devient un facteur de compétitivité

Au fil des années, Meating Food Group a enrichi sa plateforme de gestion par plusieurs applications spécialisées interconnectées : gestion documentaire, dématérialisation des factures fournisseurs, pilotage commercial ou encore outils décisionnels.

Cette architecture ouverte permet aujourd'hui d'automatiser un volume important de traitements administratifs, avec près de 1 000 factures clients et 3 000 factures fournisseurs traitées chaque mois.

Le groupe expérimente désormais l'intégration EDI avec ses partenaires logistiques afin d'automatiser davantage les échanges documentaires et de réduire les traitements manuels.

Une croissance absorbée sans augmenter les effectifs administratifs

L'un des principaux enseignements du projet réside dans sa capacité à soutenir une croissance rapide sans accroître les ressources administratives.

En quelques années, Meating Food Group est passé de 25 à 67 millions d'euros de chiffre d'affaires tout en conservant une organisation comparable.

« Nous avons fait le choix d'anticiper les évolutions de notre métier plutôt que de les subir. Aujourd'hui, nous traitons près de trois fois plus de volume avec la même organisation. La fiabilité de notre système d'information nous permet de travailler avec confiance et de concentrer nos efforts sur le développement de l'activité », déclare Olivier Ducept, président fondateur de Meating Food Group.

Au-delà des gains de productivité, le dirigeant met également en avant la robustesse de l'infrastructure, la réduction des incidents informatiques et une visibilité permanente sur les données comptables et commerciales.

Une transformation qui se poursuit

Après avoir structuré son organisation multi-sociétés, Meating Food Group poursuit la modernisation de son système d'information. Les prochains développements porteront sur la généralisation des échanges EDI, l'automatisation de nouveaux flux logistiques et l'accompagnement des futures évolutions réglementaires, avec l'objectif de continuer à soutenir la croissance du groupe sans alourdir son organisation.

A propos de Meating Food

Créé en 2001, Meating Food Group est un groupe de négoce agroalimentaire spécialisé dans les produits carnés et les produits alimentaires surgelés. Basé à Challans (Vendée), il est implanté en France, en Espagne et au Royaume-Uni, avec des relais commerciaux en Pologne et en République tchèque. Le groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de 67 millions d'euros.

A propos d'Espace technologie

Espace Technologies est un intégrateur et partenaire certifié Wavesoft, reconnu pour son expertise dans l'accompagnement des PME sur leurs projets de digitalisation et d'optimisation de gestion.

Fort d'une solide expérience dans l'intégration de solutions ERP, Espace Technologie s'appuie sur la richesse fonctionnelle et l'agilité de la plateforme Wavesoft pour proposer à ses clients des systèmes d'information performants, évolutifs et adaptés à leurs enjeux métier.

Proximité, conseil et accompagnement sur le long terme constituent les piliers de leur approche. De l'audit des besoins à l'installation, en passant par la formation et le support, Espace Technologies place la relation client et la qualité de service au cœur de son engagement.

A propos de WAVESOFT

Editeur français de solutions de gestion collaboratives et agiles à destination des TPE/PME, Wavesoft, créé en 2003 conçoit, développe et commercialise, un ERP commercial et comptable à destination des dirigeants qui souhaitent organiser leurs processus de gestion, piloter leur activité en temps réel, collaborer avec leurs équipes de façon fluide et innover pour mieux servir leurs clients.

Au quotidien, Wavesoft répond aux besoins des dirigeants de TPE et PME en matière de logiciels de comptabilité, gestion commerciale, CRM, TPV et BI au travers d'un réseau 100% indirect d'experts de terrain et d'une solution intégrée accessible aux petites et moyennes entreprises. Wavesoft c'est un CA de 2,5 M€ qui génère un revenu de 25 M€ pour son écosystème, des solutions de gestion certifiées NF depuis 2017 et plus + de 33.000 licences en exploitation. L'entreprise compte plus de 75 centres de compétences sur le territoire national et est représentée à l'export par des Masters Distributeurs en Afrique de l'Ouest, Maroc et Tunisie. Pour plus d'informations : <https://www.wavesoft.fr>
LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/wavesoft/>

CONTACT PRESSE

Véronique PIGOT - Tél. : 06 85 94 89 87 – email : vpigot-rp@orange.fr